

La importancia de intervenciones sociales con enfoque promocional en zonas aisladas

Valentina Ortiz Saini

Geógrafa, Universidad de Chile. Magíster en Práctica del Desarrollo – Costa Rica
Correo-e: valeortiz2@gmail.com

The Importance of Social Interventions with a Promotional Focus inside of Isolated Areas

RESUMEN: *El enfoque promocional dentro de la intervención social busca responder más adecuadamente a las necesidades de las diferentes comunidades de hoy en día.*

Esto, propicia una mayor participación e inclusión, en donde los sujetos de intervención son actores estratégicos del desarrollo de la sociedad, ya que se les entrega “voz” a las poblaciones vulnerables, en diferentes contextos territoriales.

En este sentido, ¿Qué impactos evidencia este modelo dentro de los procesos de desarrollo local en zonas aisladas?

PALABRAS CLAVE: *Enfoque promocional, intervención social, superación de la pobreza, hábitat.*

ABSTRACT: *The promotional approach within the context of social interventions, seeks to respond to the needs of different communities nowadays.*

It can extend participation and inclusion, focusing on the people as strategic actors of the development of the society since their voices are taken into account.

Bearing this in mind, a question arises: what kind of impacts reveal this model inside the local processes of development in isolated areas?.

KEYWORDS: *Promotional approach, social intervention, overcoming poverty, habitat.*

INTRODUCCIÓN

La intervención social surge como una necesidad ante las diversas brechas sociales que genera el modelo económico, político, social y cultural imperante. En términos generales, corresponde al “conjunto de acciones organizadas procesalmente, que buscan resolver una problemática de pobreza que es experimentada por individuos, familias y/o comunidades (organizadas o no), con el fin de que permitan transformaciones sociales, como la superación de la pobreza” (Morales et al., 2013). Las intervenciones

sociales han adquirido un gran valor en cuanto a su contribución a la superación de la pobreza, en la medida en que logran ser llevadas a cabo mediante una mayor participación de los actores locales en su contexto, elemento fundamental para el cambio social en diversos procesos de desarrollo.

El enfoque promocional (opuesto al enfoque asistencialista), dentro de la intervención social, se caracteriza al menos por los siguientes elementos, según García et al. (2007):

Promover el empoderamiento de los sujetos involucrados.

Promover el fortalecimiento de capacidades locales.

Identificar los recursos con que cuenta la comunidad y no los que les falta.

Incentivar a la presentación de proyectos por parte de organizaciones de la comunidad y/o de los gobiernos municipales.

Fortalecer la organización local, tanto de la comunidad como de los actores locales.

Presencia en la formulación de proyectos de facilitadores con un rol horizontal de trabajo y no de técnicos ligados a relaciones verticales.

Capacidad de negociación y de toma de decisiones entre distintos actores.

En este sentido la intervención social con enfoque promocional se caracteriza por:

...(a) pasar de una visión de la población como beneficiario/a y receptor de programas a una en la cual la población es sujeto y ciudadano con derechos, deberes y responsabilidades; (b) pasar de la entrega de bienes y servicios a la expansión de capacidades; (c) hacer a los sectores pobres y vulnerables partícipes en la definición y búsqueda de solución a sus problemas pasando de una participación



La importancia de las intervenciones sociales con enfoque promocional... Ortíz Saini, V.

Aysenología 2:33-36 Año:(2016)
Versión impresa ISSN 0719-7497
Versión online ISSN 0719-6849

restringida y puntual a una activa, gestonaria y propositiva; y (d) Pasar de la atención individual a un apoyo a las organizaciones y la asociatividad, vinculando los sectores pobres y vulnerables con una red de apoyo (Raczynski, 2002).

Así, el modelo promocional es el que se ajusta de mejor manera a la mirada de la pobreza multidimensional y a la formulación de las nuevas políticas sociales, ya que tiene un fuerte componente participativo activo, es decir, que va más allá de la sola inclusión y/o acceso a un programa determinado o proyecto, es decir deja de lado el carácter asistencial, apuntando a programas con características más habilitantes.

Dentro de este enfoque no se considera a los sujetos de intervención como actores pasivos receptores de beneficios, sino como actores clave en los procesos de transformación social (participación activa) y de desarrollo local. Los nuevos elementos en las intervenciones sociales, como el compromiso y la calidad profesional, permiten a estos últimos un rol de facilitador de los procesos, donde la gran transformación es generada por las mismas personas, con sus reflexiones, encuentros y decisiones.

La importancia de llevar a la práctica esta manera de contribuir a la superación de la pobreza y de analizar sus impactos, permite comprender como los diferentes territorios y sus dinámicas evidencian diferentes respuestas hacia la búsqueda de un mayor bienestar social.

Para el caso de zonas aisladas, la intervención social promocional es clave, ya que se traspasan o fortalecen capacidades locales, que permiten conectar con las estructuras de oportunidades locales para hacer frente a; elevados costos de transportes que limitan el acceso a prestaciones básicas, como salud y educación; reducir las brechas de lejanía a la capital y a las altas direcciones públicas que limitan la oportunidad, gestión y ejecución de iniciativas que aborden brechas de aislamiento y disminuir el impacto de las diversas características geofísicas que dificultan los asentamientos humanos y sus condiciones básicas de habitabilidad (SUBDERE, 2012).

EL MODELO DE INTERVENCIÓN EN ZONAS AISLADAS MEDIANTE EL PROGRAMA SERVICIO PAÍS

Llevar este enfoque hacia el desarrollo de zonas aisladas permite dejar la senda del asistencialismo, promoviendo un mayor protagonismo y

empoderamientos en los actores locales, en los recursos con que cuentan las comunidades¹ y en la búsqueda de una satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, es decir contribuir a superar la pobreza de zonas aisladas desde un "Con qué cuentan" y no un "Qué les falta".

Un programa interesante de análisis y de reflexión es el trabajo que lleva a cabo la Fundación Nacional Superación de la Pobreza con su proyecto "Servicio País". Este último se desarrolla en diversos territorios, visualizando los recursos y capacidades existentes en el mismo y establece alianzas con el municipio y contrapartes institucionales que potencien y favorezcan la sustentabilidad de las acciones realizadas con la comunidad. El trabajo se lleva a cabo en y desde las comunidades, utilizando una estrategia de desarrollo "desde abajo hacia arriba", situando a los actores como elementos activos y centrales del proceso, estimulando su empoderamiento.

El enfoque promocional que los profesionales Servicio País llevan a la práctica busca lograr una transformación social desde diferentes ámbitos. Mientras que las políticas/programas sociales tradicionales suelen resolver problemas de pobreza desde una visión centrada en la carencia de las personas afectadas, las intervenciones sociales de Servicio País, parten de la convicción de que junto con necesidades insatisfechas, riesgos y carencias, en el mundo de la pobreza existen recursos, prácticas de protección y estrategias de satisfacción de necesidades humanas fundamentales. De manera que reconocer estos recursos es clave para resolver problemas de pobreza e iniciar un proceso de promocional social.

EL CASO DE ESTUDIO

El caso destacado de intervención social promocional en el periodo 2014-2016 del programa Servicio País en la Región de Aysén fue el de "Hábitat". Éste se llevó a cabo en la localidad de Puerto Melinka, capital de la comuna de Guaitecas, localizada entre los 43° 56' de latitud Sur y los 74° 50' de longitud Oeste, y situada en la Isla Ascensión, en el Archipiélago de las Guaitecas. Corresponde a un territorio aislado en Patagonia Chilena, con una población aproximada de 1400 habitantes (INE, 2012). La comunidad de Melinka enfrenta condiciones de vida más adversas que el promedio nacional, especialmente, en términos climáticos y de atención de servicios básicos, en donde el 76% de la población de la comuna se encuentra en situación de alta vulnerabilidad social. La principal dificultad está dada por el elevado costo de vida de la

¹ Recursos de la comunidad: natural, social, cultural, político, infraestructura, financiero/productivo y humano (Flora et al., 2004).



La importancia de las intervenciones sociales con enfoque promocional... Ortíz Saini, V.

Aysenología 2:33-36 Año:(2016)
Versión impresa ISSN 0719-7497
Versión online ISSN 0719-6849

zona y las limitaciones de conectividad para el desarrollo de nuevas actividades económicas, de servicios y de recursos humanos avanzados que presten servicios básicos en salud, educación y otros (FSP, 2012). La principal actividad económica corresponde a la extracción de recursos naturales.

La intervención social llevada a cabo en dicha localidad correspondió a un mejoramiento del hábitat residencial, entendiendo por *hábitat residencial* en este caso, además de lo tangible y material, los espacios habitables y la construcción sociocultural del entorno; es decir, el proceso en el cual los seres humanos intervienen directa, activa y progresivamente en su habitar del entorno, potenciando las relaciones de identidad y pertenencia a éste.

Como antecedente, las regiones, comunas, localidades y comunidades más vulnerables, encuentran disminuidas sus oportunidades y capacidades para la gestión local de soluciones que les permitan superar las problemáticas en vivienda y hábitat que los afectan. Sin embargo, con el fin de contribuir a generar mayores grados de integración socio-espacial y equidad territorial, las intervenciones Servicio País en "Vivienda" y "Hábitat" se orientan a abordar y resolver diversas problemáticas en este sentido.

De este modo, esta intervención social surgió a raíz de una serie de problemáticas detectadas mediante un diagnóstico participativo desarrollado en la comuna. En el ámbito de "hábitat" de dicho diagnóstico se dio a entender la baja intervención del Estado en políticas públicas relacionadas a la vivienda, destacando principalmente problemas normativos en torno a la autoconstrucción. También reveló la falta de información de la realidad del hábitat residencial en grupos vulnerables, y por último, la baja articulación municipal y de la comunidad en la construcción, apropiación y rescate sociocultural del entorno local y ambiental.

LOS RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL PROMOCIONAL EN PUERTO MELINKA

Esta intervención social logró un fortalecimiento de las capacidades locales, permitiendo mejoras en la calidad de vida del entorno y ambiente de la comunidad, tanto a nivel de viviendas como de espacios comunitarios de arraigo local. Esto se evidenció en la creación de vínculos en el territorio (entre el municipio, actores y aliados), el apoyo y acompañamiento que realizó el equipo profesional con la comunidad, la capacidad de reconocer con esta última un problema de intervención y dar paso a un plan de desarrollo que permitiese la resolución de manera

total o parcial del problema (en 2 años), propiciando un proceso de transformación social, proveniente principalmente de los recursos propios o locales, más que de ayuda desde fuera. Esto quiere decir que con el proceso de intervención social promocional se logró mejorar la calidad de vida del entorno y ambiente de la comunidad, tanto a nivel de viviendas como de espacios comunitarios.

Los principales aportes de esta experiencia a la contribución de la superación de la pobreza se evidenciaron en a) el fortalecimiento de capacidades en torno a la construcción y al habitar del espacio público, b) la satisfacción de necesidades humanas fundamentales de resguardo, conocimiento y participación, c) el fortalecimiento de capitales de la comunidad como el capital cultural en donde hubo una revalorización identitaria del habitar y el capital de infraestructura, logrando un mejoramiento físico del hábitat residencial; y por último, d) el aporte hacia el mejoramiento de medios de vida productivos y reproductivos, como el caso de la construcción y autoconstrucción y la participación en grupos asociados. Todo lo anterior aportó hacia un mejoramiento del hábitat residencial en Puerto Melinka.

REFLEXIONES FINALES

Estos logros se dieron gracias a que la metodología de trabajo promocional buscó empoderar a habitantes de la localidad de Puerto Melinka, con el propósito de visibilizar y activar sus propios recursos comunitarios en favor de la mejora de su calidad de vida; reforzando capacidades locales vinculadas a la construcción de viviendas, generando información concreta respecto a la situación socio-habitacional de grupos vulnerables; y logrando una mayor organización y vinculación entre la comunidad hacia la proyección y ejecución de sus propios procesos de desarrollo en hábitat.

Además, la sinergia entre los diferentes actores del territorio permitió fortalecer la organización local auto gestionada. Otro impacto en la comunidad fue lograr un reencuentro con el "sentido" que tienen los programas sociales participativos e inclusivos, ya que estos programas permiten a las comunidades ser parte de las decisiones y discusiones en torno al rumbo a seguir, en este caso, en el mejoramiento del hábitat residencial. La interrelación entre el modelo de trabajo, la facilitación de los profesionales y la voluntad de la comunidad permitió consolidar mediante las instancias de encuentro, de participación colectiva y de intercambio de experiencias, una manera de apropiación de los procesos de desarrollo por parte de los actores locales en este tipo de territorios, zonas aisladas, que frecuentemente suelen ser impactadas de manera muy asistencialista.



La importancia de las intervenciones sociales con enfoque promocional... Ortíz Saini, V.

Aysenología 2:33-36 Año:(2016)
Versión impresa ISSN 0719-7497
Versión online ISSN 0719-6849

Finalmente, la importancia de intervenciones sociales con enfoque promocional en zonas aisladas radica en instalar procesos que se conecten con estructuras de oportunidades locales, mediante la generación de vínculos entre los procesos endógenos y las capacidades instaladas en los actores locales, con el fin de disminuir brechas territoriales. Este último, gracias al reconocimiento de los diversos recursos con que cuentan las comunidades en zonas aisladas.

BIBLIOGRAFÍA

- García, Á., y Schkolnik, M. (1995). *Superación de la pobreza: Balances y propuestas*. En J. Vial, y D. Raczynski, *Políticas económicas y sociales en el Chile democrático. Estrategias de Desarrollo y Economía*. CIEPLAN. Santiago de Chile.
- INE (Instituto Nacional de Estadísticas). (2012). *Censo de población y vivienda*. Santiago de Chile.
- Flora, C., Flora, J. y Fey, S. (2004). *Rural communities: legacy and change*. Westview Press, US.
- FSP Fundación Superación de la Pobreza. (2012). *Informe final sistematización proyecto: Orquestas Juveniles*. Región de Aysén.
- Morales, M. y Vidal, T. (2013). *Módulo 3: Intervención social con enfoque promocional*. Universidad Alberto Hurtado. Diplomado Desarrollo, Pobreza y Territorio. Santiago de Chile.
- Raczynski, D. (2002) *Políticas sociales y superación de la pobreza en Chile*. Center for Latin American Social Policy. Universidad de Texas.
- SUBDERE. (2012). *Política regional de localidades aisladas región de Aysén*. Gobierno Regional de Aysén. Región de Aysén.